

Dobrý deň prajeme,

sme veľmi radi, že máte záujem o zapojenie sa do projektu **EXIsport Ambasádor!**

Hľadáme človeka, ktorý žije športom a rád by odprezentoval seba, svoj život v spojení s našimi značkami, športom a našou filozofiou. Hľadáme typy ľudí, ktorí sa radi odprezentujú spoločne s našim tovarom. Berieme to ako výzvu. Budeme radi, ak ambasádor ukáže prirodzené a pestré prepojenie športu so svojím životom **a bude vedieť ľudí inšpirovať a nadchnúť.**

Kto je to ambasádor?

Ambasádor reprezentuje značku v pozitívnom svetle, rozširuje povedomie o značke a rozoznatelnosť značky medzi všetkými ostatnými a **prináša zákazníkom (aj potenciálnym zákazníkom) zapamätateľný zážitok** - napríklad prostredníctvom vizuálneho obsahu.

Ambasádor promuje značku a dodáva produktom a spoločnosti emocionálnu pridanú hodnotu.

Ambasádori značky sú hodnotnými členmi marketingového tímu tým, že pomáhajú zastupovať značku a našu sieť predajní. Pre budúceho ambasádora je potrebné, aby si bol vedomý náročnosti tejto úlohy. Je nutné, aby uchádzač pochopil, akú úlohu zastáva ambasádor.

Od ambasádora siete športových predajní očakávame nadšenie pre šport. Nezáleží, či to bude cyklistika, beh, biatlon či rýchlostná kanoistika. Dôležitá je vášeň.

Čo robí ambasádor značky?

Zámer číslo 1 je vytváranie zábavného a zapamätateľného obsahu - obsahu pre zákazníkov a členov komunity. Ďalšie úlohy ako pozitívny influence, zvyšovanie povedomia o značke a zlepšovanie rozoznatelnosti značky sú samozrejmé.

Ambasádor tieto úlohy plní slovom a postovaním na sociálnych sieťach, vytváraním komunity a neskôr napríklad aj tvorením review a recenzií na produkty.

Veľkým plus pre ambasádora môže byť účasť na rôznych športových eventoch, akciách, pretekoch či súťažiach.

Byť ambasádorom pre športovú spoločnosť však neznamena byť len aktívnym športovcom, ale je nutná schopnosť a chuť interagovať s ľuďmi a vedieť ich zapojiť.

Ambasádor vzbudzuje nadšenie pre našu sieť predajní, aby nakupovali práve u nás, šíрили dobré meno značky a zapájali sa do života predajní na sociálnych sieťach.

Ukážky prístupu potenciálneho ambasádora značky sú hodnotným indikátorom ako uchádzač rozmýšľa a ako pracuje. Ambasádor by mal byť nielen zbehlý v štandardných strategických postupoch, **ale mal by myslieť inovatívne - Outside the box.**

Výborným znakom je zameranie aj na ťažšie dostupné skupiny - skupiny mimo cieľových skupín "hard to reach". Ambasádor by mal poznať svoju cieľovú skupinu, orientovať sa v nej a snažiť sa pokryť aj ťažšie uchopiteľné skupiny.

Nemenej dôležitou stránkou pre ambasádora by mala byť zručnosť v používaní technológií. Nadšenie pre fotografovanie, natáčanie videí a ich následnú úpravu je nutnosť.

Keďže ambasádor musí používať aktuálne metódy šírenia povedomia o značke, čo z väčšiny zahŕňa **sociálne siete, zručnosť v ich používaní a využívaní ich funkcionalít je mimoriadne dôležitá.** Čím viac človek o sebe rád prezradí cez sociálne siete, tým lepšie. Je dôležitý rozhľad v aktuálnych trendoch na sociálnych sieťach a schopnosť využívať ich.

Kreativita je neodmysliteľnou črtou ambasádora a rovnako aj ochota tráviť na sociálnych sieťach veľké množstvo času.

V čom sa líši influencer od ambasádora?

Nehľadáme influencersa, ktorý bude promovovať produkty pomedzi svoje vlastné záujmy na sociálnych sieťach. Hľadáme človeka, ktorý rád tvorí a rozvíja komunitu, komunikuje a prináša pridanú hodnotu vo svojich

príspevkoch pre svojich sledovateľov. Ambasádor spolupracuje so spoločnosťou na pravidelnej báze.

Ambasádor má byť zaujímavý na sociálnych sieťach.

Ľudia sa často pýtajú, či potrebujú kvalitné kontakty alebo kvantá kontaktov, ako keby si museli vyberať jedno alebo druhé. Je potrebné množstvo kvalitných kontaktov. Ak sa chcete stať ambasádorom, vysoký počet followerov nestačí. Záujemca musí mať aj schopnosť ovplyvňovať a vytvárať mienku cez svoje sociálne siete. Chceme vidieť zapájanie sa a prihováranie sa svojej "komunitě".

Nikdy netreba postovať len preto, aby niečo postnuté bolo. Je potrebné byť ohľadom obsahu strategický, prepájať vizuálnu aj textovú stránku a využiť potenciál príspevku.

Správnym prístupom vie ambasádor budovať svoju osobnú "značku" a získať cenné skúsenosti a spojiť sa s ľuďmi, s ktorými by sa za iných okolností možno nikdy nespojil.

Demonštrujte svoje schopnosti.

Vaše príspevky musia ukazovať vášň a osobitosť. Ambasádori značiek sú energickí, kreatívne zmýšľajúci jedinci ktorí sa vedia orientovať vo svojej cieľovej skupine.

Vytvárajte atraktívny profil na sociálnych sieťach.

Profil na Vašich sociálnych médiách by mal mať jednotný "feeling" a byť vizuálne príťažlivý. Uistite sa, že Váš profil Vás prezentuje ako niekoho zainteresovaného, kto sa vo svojej oblasti vyzná. Mať tie správne kľúčové slová, aby Vás ľudia vedeli vyhľadať, je taktiež dôležité.

Bud'te vždy profesionálni.

Majte na pamäti, že ako ambasádor budete reprezentovať značku vo všetkom, čo postnete online. Uistite sa, že Vaša online korešpondencia je vždy na profesionálnej úrovni, vrátane komentárov či reakcií na príspevky. Udržte si chladnú hlavu aj v prípade nesúhlasných reakcií.

Čo za to?

Začnite ako prvé využívať svoj talent. Brať vážne úlohu, aj za ktorú uchádzač sprvu nie je atraktívne odmeňovaný, je indikátor odhodlania a pevného rozhodnutia o spolupráci. S naším budúcim ambasádorom chceme udržiavať dlhodobú spoluprácu a podporu z oboch strán.

Záleží len na Vás, aké odmeny za úlohu ambasádora získate. **Odmeny sa odvíjajú od vynaloženej snahy, atraktivity obsahu, reakcií, ktoré by sa mali odzrkadliť na predajoch pod Vaším promo kódom.**

Podmienky spolupráce.

Promovanie bez obmedzení. NEBUDEME Vám hovoriť, koľko príspevkov máte pridávať a kedy za mesiac, ale dôležité pre nás určite budú výsledky.

Prvá podmienka je 500€ obrat bez DPH za mesiac, ktorý pre firmu zarobí Váš promo kód – promo kódy. Získali ste cieľ? Výborne! Získavate 10%-ný bonus z obratu, teda 50€ na nákup v EXIsporte. Získali ste pre firmu obrat 1000€ bez DPH? Máte 100€ vo Vašej virtuálnej peňaženke, ktorú viete využiť na nákup textilu alebo obuvi pre Vás a ešte aj spromovať značky.

S naším ambasádorom chceme pravidelne komunikovať a sledovať jeho úspechy, nemusíte sa teda báť o nedostatok pozornosti. Čím viac do úlohy ambasádora vložíte, tým viac motivácie dostanete.

Ako na to?

Prvým krokom je seriózne posúdenie seba samého v úlohe ambasádora:

1. Máte chuť a príležitosti na tvorenie zaujímavého obsahu?
2. Budete mať dostatok času na tvorenie obsahu a jeho postovanie či posielanie?
3. Budete ochotný s nami pravidelne komunikovať?
4. Ste zdatný aj po technickej stránke - fotografovanie, natáčanie videí a ich úprava?
5. Viete zaujať ľudí?

Ak ste na všetky otázky odpovedali "áno", ste na dobrej ceste.

Druhým krokom je vyplnenie dotazníka, v ktorom nám viac priblížite svoje záujmy a ukážete nám svoju doterajšiu tvorbu:

Vyplniť formulár

Tretím krokom je zaradenie do skúšobného obdobia. Skúšobné obdobie trvá 1 mesiac. Počas tohto obdobia máte možnosť ukázať, čo je vo Vás.

Je na Vás, čo nám ukážete. Fotky, videá, hotové príspevky, príbehy, reviews, články, blogy. Pozor, chceme vidieť čerstvý obsah. Nedáme Vám žiadne nápovede, počty alebo tému. Pusťte sa do toho ihneď!

EXIsport Foto Manuál a EXIsport Video Manuál, ktorý je potrebné dodržiavať pri príprave príspevkov nájdete na [tomto linku](#) v sekcii Logos.

Svoje hotové "skúšobné" príspevky/odkazy na príspevky posielajte na email:

ambassadors@ppggroupp.eu

Môžete ich posielat' spôsobom:

- ako dokument Word, Google dokument, PDF...
- rovno ich postnúť na sociálnu sieť a poslať nám odkaz na príspevok/príspevky
- video poslať formou Google Disku/Úschovne...

Prípadné otázky nám píšete na vyššie uvedenú emailovú adresu.

Tešíme sa na Vás!